

石川洋一郎社長(57)は、いつ上がったとみるわけだ。上回っているれば、企業の価値が株式の時価総額を日々にして導き出される数字。市場価値はから、投下された資金を差し引いVAは企業が持つ「市場価値」

向こう3年視野に入れ

松していらっしゃる。

附加価値」と呼ばれる計算値を重要

米国で開港されたVA(市場付

同社は、企業の力をかる時

ジン表照)を測定してもらった。

町に、勝ち残る会社30(28ペー

コロムサルタント(東京・紀尾井

なにか。2002年の幕開けに、

「勝ち組」として生き残る条件は、

がらも利益をあげる企業群がある。

日本経済。しかし、苦境にありな

長引くアレ不況にさらされる

民間調査機関のほとんど

が、2002年の経済成長率

をマイナスになると予想

する厳しい環境は、まだ

続くなつた

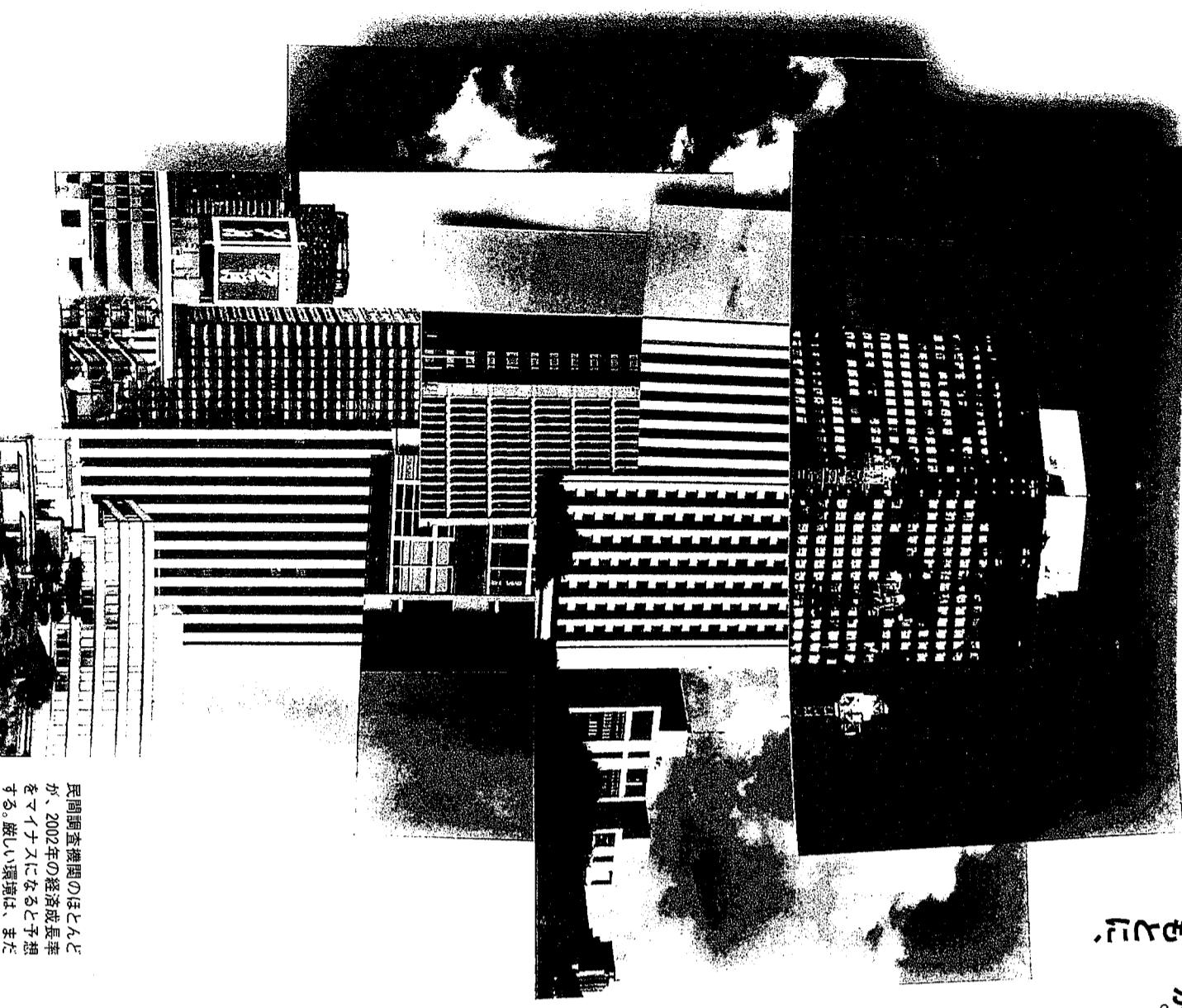
財務データや経営監督機能をもとに、

隠れたパワーハーに順位を付けた。

日本中で摸索が続いている。

日本会社をどうやって育めるか。

不況を制する経営とは



民間調査機関のほとんど
が、2002年の経済成長率
をマイナスになると予想
する厳しい環境は、まだ
続くなつた

勝ち抜く企業はいた

編集部 伊藤隆太郎 写真 高井正彦

「世界中の企業と、経営効率をめぐる競争で打ち勝つための手段が、これ一歩一歩一歩がバランスだ」といふ。しかし、失敗といふことは、経営を「執行」と「監督」の二つに分け、経営監督にあたる行為の重要性に、重點を置く。競争を勝ち抜くには、効率性と透明性が不可欠だ。つまり、コ一ボレードガバナンス達成度は、勝ち残る企業の標準になることの見方だ。が、失敗の見方だ。

経営者の仕事監視するが、社会的持続性があるが、主に、会社の持続性である禁煙が、一般的に「企業競争力」と訳される。一口もナシスコは、ほとんどだ。表は、最新の調査結果

This high-contrast, black-and-white abstract graphic design features a complex arrangement of geometric shapes. It includes several large rectangles of different sizes, some oriented vertically and others horizontally. A prominent feature is a large circle with a smaller circle inside it, located in the upper left quadrant. Another notable element is a dark, irregular shape resembling a blob or a cluster of small dots situated in the center-right area. The overall effect is one of dynamic, overlapping forms typical of mid-20th-century abstract art.

企業統治の眞の意味

১৮৮৪ সালের মুক্তি প্রাপ্ত বই।

従業員に具體的に示してい
ます。トツが掲げた目標の達成
には、スマが必要だ。武田農業花
園全体でちゃんと福岡させめる
ために、誰もが打ち出す目標を、
下げる」と、形だけの命令
だった車に、「車を減らせ」「コ
ロコロ」などと書かれた車です。

、十分な販路の余地がある。伊藤園に拠型企業と呼べるよな、传统企業でありながら、成長に従事員数を増やし、いまも平年齢はわずか30歳。この若さがこれまで社員数を増やし、矢矧コンサルタントの石田社長から、4位の武田薬品や、20位の花王にも注目する。組織内に営業意識を伝達させる仕組みが確立され、その意識を絶えず活性化していく。

と、生活環境室の中山勝さんによれば、「これまでの調査結果によると、新規市場がまだ残されており、新規市場は、ヒー・ヤー酸飲料などの広大な0億円と好調。業界全体には缶2000年度の売り上げは1995年はいづれも反応は順調で、新たに市場が生まれつつある。

2000年には、温められる入門書が入った緑茶を入れたボトルに入れた緑茶を出しました。緑茶の多化や熱べたため、温めてしまつた。

「お茶取元にうつし處依然としたるが、ネスに撲殺してしまった」

新。96年の株式上場後、連続増収の記録を更に創業以来、連續増収の記録を更に隠れた俊は企業としている。96年新発想で「チ市場だらう。
異色なのが茶飲料メーカー伊藤園
30社ラ・キノタのなかにあって、
国といへる。
負をかける事業展開で生き残りを
とじうが、他社になつて製品で勝

新発想で「チ市場

			2000年MVA	有利子負債 [億円]	当期利益の伸び 比率 [%]	売上高の伸び 比率 [%]	「対91年比増率」
1	トヨタ自動車	95,190	9	1.98	1.32	△	
2	日本電信電話	63,170	52	2.43	1.78	△	
3	ソニー	52,331	40	0.14	1.87	△	
4	武田薬品工業	43,608	0	4.34	1.36	△	
5	キャノン	26,046	7	2.57	1.49	△	
6	本田技研工業	24,555	3	3.58	1.47	△	
7	村田製作所	18,487	1	3.86	2.08	△	
8	ローム	18,676	0	11.72	2.00	△	
9	任天堂	20,916	0	1.11	0.82	△	
10	京セラ	11,414	0	8.09	2.83	△	
11	ソフトバンク	12,411	81	17.86	4.10	△	
12	アドバンテスト	9,876	14	12.44	3.25	△	
13	東京エレクトロン	11,270	54	7.43	3.67	△	
14	コナミ	6,082	7	26.24	3.81	△	
15	セコム	12,960	5	3.00	2.11	△	
16	三洋電機	7,124	48	—	1.43	△	
17	日本電産	2,557	61	—	4.36	△	
18	NEC	24,216	118	3.71	1.43	△	
19	富士重工業	2,624	26	—	1.26	△	
20	花王	14,174	10	2.97	1.13	△	
21	信越化学工業	11,494	12	2.62	1.69	△	
22	ファナック	10,512	0	1.53	1.65	△	
23	日本テレコム	9,067	43	1.46	2.75	△	
24	SMC	7,513	6	3.55	2.33	△	
25	イトーヨーカ堂	14,148	17	0.66	1.06	△	
26	伊藤忠テクノサイエンス	6,354	0	6.42	2.07	△	
27	伊藤園	3,224	20	7.93	3.06	△	
28	HOYA	7,417	0	2.79	1.67	△	
29	デンソー	9,799	10	1.45	1.32	△	
30	リコー	9,902	21	26.08	1.51	△	

報部(社説)

「400人の希望退職を実施するなど、厳しい局面にある」(同社広報はあります。)これが今長引く不況の悪影響で、多くの企業を逃れようとしているが、けられる専用設計のシステムで、しかしロームは、高い収益をあらわす。幅縮小といった動きを繰り返して商品の半導体事業で、生産削退や大量削減を行なわれるのは、低価格競争によるもの

と、同社は位置づける。
電子部品会社一まとめ、売り上げを大幅に減らしながら、利益を較り出した。最新の9月間決算でも、20%の営業利益率を確保した高収益企業だ。

「社員が気の抜けない仕組みづくりだ」

始める。社員一人ひとりに、経営感覚を持たせるねらいだ。企業経営への貢献度が自らの報酬に跳ね返ることなれば、真剣に取り組みさ。

同社のよつま半導體開発会社は、製品の充り先である電機メーカーから、その動向によつて、業績が大きく左右する。本来浮き沈みの端しい企業だ。しかし、90年代のバブル崩壊を経験したアドバンテックは、事業部ごとに細かく財務状況を監視する経営指標を独自に開発し、全社員にそのデータを開示していくといふ。社員のボーナス枠を営業利益に連動させる制度も、2年前に導入された。

売上減でも利益確保

宇になつた。1964年以来
めでてのじだ」
大浦漁会長(67)は、12月にあつた
そのひとつ、アドバンテストの
日本IR協議会の大公で、つ語つ
た。日本IR協議会の大公で、つ語つ
たが意外なことに、30社ランキ
ングには甚景の電機業界からもテ
「工夫関連需要は激減していが、
この厳しい状況下でも対応できる。
よつ、売上高が減つても利益が出
る体質をつくりつづけた」
導体製造装置のアドバンテスト
電子部品のロームや村田製作所
なども、利益を出した企業がある。
だだが意外なことに、30社ランキ
ングには甚景の電機業界からもテ
「工夫関連需要は激減していが、
この厳しい状況下でも対応できる。
よつ、売上高が減つても利益が出
る体質をつくりつづけた」

1-2 ④社の経営戦略の合計は、大幅減益のかたで利益だけは確保している点である。

時代から時代へ移る変化を